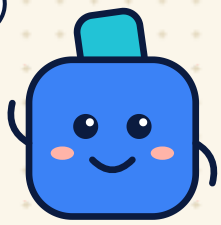
TalyNext

KONTROL LİSTESİ

senin için:



ChatGPT seni önerebiliyor mu?

yeni vitrin burası, yerini kontrol et

0 Önce 1 dakikalık test

Müşterilerin artık ürün ararken yapay zekâya soruyor. ChatGPT ürünleri kart olarak listeliyor ve alıcıyı satıcının kendi sayfasına gönderiyor. Önerilmeyen mağaza bu vitrinde hiç görünmüyor. ChatGPT'ye şu iki soruyu sor:

1. "[Şehrimde / Türkiye'de] [ürününü] almak için en iyi yerler hangileri?"
2. "[Marka adın] nedir, ne satıyor?"

- [ ] İlk soruda markam önerildi
- [ ] İkinci soruda markamı doğru tanımladı
- [ ] Verdiği fiyat ve bilgiler güncel

1 Ürün bilgilerin eksiksiz mi?

Yapay zekâ emin olmadığı ürünü önermez. Bilgi ne kadar net ve tamsa, o kadar kolay önerilirsin.

- [ ] Ürün başlığı ne olduğunu açıkça söylüyor (marka, ürün türü, önemli özellik)
- [ ] Açıklama müşterinin soracağı soruları cevaplıyor: malzeme, ölçü, kime uygun, nasıl kullanılır
- [ ] Fiyat ve stok bilgisi sayfada görünür ve güncel
- [ ] Renk, beden, boyut gibi seçenekler ayrı ayrı yazılı
- [ ] Her ürünün kendine ait, net fotoğrafları var
- [ ] Kargo, iade ve teslim süresi bilgisine ürün sayfasından ulaşılabiliyor

2 Siten ne yaptığını net anlatıyor mu?

Yapay zekâ siteni okuyarak kim olduğunu anlar. Belirsiz bir site, belirsiz bir cevap demektir.

- [ ] Ana sayfada tek cümleyle ne sattığın ve kime sattığın yazıyor
- [ ] "Hakkımızda" sayfasında marka hikâyen, nerede olduğun ve ne zamandan beri çalıştığın var
- [ ] Sık sorulan sorular sayfası müşterilerin gerçek sorularını cevaplıyor
- [ ] İletişim bilgilerin (adres, telefon, e-posta) her yerde aynı
- [ ] Kategori sayfalarında kısa, açıklayıcı bir metin var
- [ ] Site mobilde hızlı açılıyor ve sayfalar herkese açık, giriş gerektirmiyor

3 Senden başka yerlerde de söz ediliyor mu?

Yapay zekâ bir markayı onun hakkında konuşan başka kaynaklardan da tanır. Ne kadar çok güvenilir yerde geçersen, o kadar emin önerir.

- [ ] Google İşletme profilin açık, bilgileri güncel ve yorumları var
- [ ] Pazaryeri mağazalarınla (Trendyol, Hepsiburada vb.) sitendeki marka adı ve bilgiler tutarlı
- [ ] Müşteri yorumu alabildiğin yerlerde düzenli yorum geliyor
- [ ] Sektörünle ilgili bir blog, haber ya da listede en az bir kez adın geçiyor
- [ ] Sosyal medya hesaplarında markanın ne yaptığı açıkça yazıyor ve sitene bağlantı var

Sonra ne yapmalı?

En az işaretlediğin bölümden başla, çoğu madde bir günde düzeltilebilir. Birkaç hafta sonra aynı testi tekrar yap ve sonucu karşılaştır.

Markanın yapay zekâlarda nasıl göründüğünü ayrıntılı incelemek istersen, Yapay Zekâ Görünürlük Raporu için talynext.com üzerinden bize ulaş. Daha fazla ipucu: Instagram ve YouTube'da @talynext

