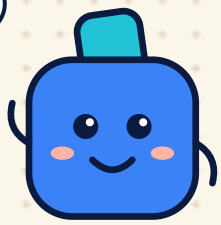
TalyNext

REHBER

senin için:



İlk siteni Lovable ile kur

KOBİ'ler için adım adım rehber

Özet

Lovable'a işletmeni Türkçe anlatıyorsun, birkaç dakika içinde ekranda bir site beliriyor. Sonra küçük düzeltmelerle onu kendi siten hâline getiriyor, tek tıkla yayına alıyorsun. LinqCheck'i, DevretAL'ı ve talynext.com'u biz de böyle kurduk. Bu rehberde bir kuaförün, pastanenin ya da muhasebe bürosunun ihtiyacı olan tek sayfalık siteyi baştan sona kurmanın yolunu, kopyalayıp kullanabileceğin prompt'larla anlatıyoruz.

1 Lovable nedir, sana ne kazandırır?

Lovable, yazdığın cümlelerden çalışan bir web sitesi ya da uygulama üreten bir yapay zekâ aracı. Ne istediğini sohbet eder gibi yazıyorsun, o da kodu yazıp canlı bir önizleme gösteriyor. Beğenmediğin yeri yine sohbetle düzeltiyorsun.

Ücretsiz planla başlayıp siteyi kurabilir ve lovable.app uzantılı bir adreste yayınlayabilirsin. Kendi alan adını (örneğin isletmen.com) bağlamak için ücretli bir plan gerekiyor.

Lovable'da siteyi geliştirirken attığın her mesaj kredi harcar. Yayındaki siten form ya da veritabanı gibi bir arka uç kullanıyorsa, site kullanıldıkça ayrıca kullanım (Cloud) maliyeti oluşabilir. Plan sınırları ve fiyatlar zamanla değişebilir, güncelini Lovable'ın fiyat sayfasından kontrol et. Bu yüzden ilk kural şu: başlamadan önce hazırlığını yap, ne istediğini net yaz. Net yazılmış bir prompt, beş düzeltme mesajından daha ucuza gelir.

2 Başlamadan önce hazırla

Lovable'ı açmadan önce şunları bir nota yaz. Bu liste, ilk prompt'unun ham maddesi.

- [ ] **İşletmenin adı ve tek cümlelik tanımı:** "Beykoz'da 15 yıldır hizmet veren aile pastanesi" gibi. Ne yaptığın, nerede ve seni farklı kılan şey.
- [ ] **Hizmetlerin ya da ürünlerin:** En önemli 3–6 tanesi, her biri için bir iki cümle.
- [ ] **Kime hitap ediyorsun:** Mahalle sakinleri mi, şirketler mi, düğün hazırlığı yapan çiftler mi?
- [ ] **İletişim bilgileri:** Telefon, WhatsApp, e-posta, adres, çalışma saatleri, Instagram.
- [ ] **Ziyaretçiden ne istiyorsun:** Aramasını mı, WhatsApp'tan yazmasını mı, randevu almasını mı? Tek bir ana eylem seç.
- [ ] **Görseller:** Dükkânının, ürünlerinin, ekibinin fotoğrafları ve logon. Telefonla çekilmiş net fotoğraflar yeterli.
- [ ] **Renk ve hava:** Logondaki renkler; sıcak ve samimi mi, sade ve kurumsal mı?
- [ ] **Sık sorulan sorular:** Müşterilerinin en çok sorduğu 4–6 soru ve cevapları. 8. adımda çok işine yarayacak.
- [ ] **Beğendiğin 2–3 site:** Neyini beğendiğini bir cümleyle not et.

3 İlk prompt: siteyi kur

lovable.dev'e gir, hesabını aç ve ana sayfadaki kutuya bu prompt'u yapıştır. Köşeli parantezleri hazırlık listenle doldur.

HAZIR PROMPT: TEK SAYFALIK İŞLETME SİTESİ

```
[İşletme adı] için Türkçe, tek sayfalık, mobil uyumlu bir web sitesi kur.

İşletme: [tek cümlelik tanım, şehir ve semt dahil]
Hedef kitle: [kime hitap ediyor]
Ana eylem: Ziyaretçinin [WhatsApp'tan yazması / araması / randevu alması]. Bu butonu sayfanın üstünde
ve sonunda belirgin şekilde göster.

Bölümler sırasıyla:
1. Üst bölüm: işletme adı, tek cümlelik tanım, ana eylem butonu
2. Hizmetler: [hizmet 1: kısa açıklama], [hizmet 2], [hizmet 3]
3. Hakkımızda: [2-3 cümle: ne zamandır, kim, neden]
4. Sık sorulan sorular: [soru 1 / cevap 1], [soru 2 / cevap 2], [soru 3 / cevap 3]
5. İletişim: adres [adres], telefon [telefon], çalışma saatleri [saatler], Instagram [@hesap]

Tasarım: [sıcak ve samimi / sade ve kurumsal], ana renkler [renkler]. Bol boşluklu, okunaklı yazı
tipi. Görsel alanlarına şimdilik yer tutucu koy, fotoğrafları ben yükleyeceğim.

Metinleri yukarıda verdiğim bilgilerle yaz, bilgi uydurma. Eksik bilgi varsa o alanı boş bırakıp bana
sor.
```

Son cümle önemli. Yapay zekâ boşlukları doldurmayı sever; "1000+ mutlu müşteri" gibi senin söylemediğin bilgiler yazabilir. Bu cümle onu durdurur, yine de çıkan metni satır satır kontrol et.

Örnek: doldurulmuş hâli

ÖRNEK

```
Tatlı Köşe Pastanesi için Türkçe, tek sayfalık, mobil uyumlu bir web sitesi kur.
İşletme: Beykoz Paşabahçe'de aile işletmesi pastane; günlük taze pasta, kurabiye ve sipariş üzerine
doğum günü pastası.
Hedef kitle: Semt sakinleri ve kutlamalar için pasta sipariş etmek isteyenler.
Ana eylem: Ziyaretçinin WhatsApp'tan sipariş için yazması...
Sık sorulan sorular: Sipariş pastası ne kadar önceden verilmeli? / En az 2 gün önceden. Eve teslimat
var mı? / Beykoz içinde var.
```

4 Küçük adımlarla düzelt

İlk sürüm hiçbir zaman son sürüm değildir. Her mesajda tek bir şeyi değiştir; her şeyi tek mesajda istersen bir şey bozulduğunda neyin bozduğunu bulamazsın.

FOTOĞRAF YÜKLE (ataç simgesiyle ekleyip)

```
Eklediğim fotoğrafı üst bölümdeki yer tutucunun yerine koy. Fotoğrafın üzerindeki yazı okunaklı kalsın, gerekirse hafif koyu bir katman ekle.
```

METNİ DÜZELT

```
Hakkımızda bölümündeki ikinci cümleyi şununla değiştir: "[yeni cümle]". Başka hiçbir şeyi değiştirme.
```

MOBİLİ DÜZELT (önizlemede telefon görünümüne geçip)

```
Telefon görünümünde hizmet kartları çok sıkışık duruyor. Mobilde kartları alt alta, aralarında daha fazla boşlukla göster. Masaüstü görünümünü değiştirme.
```

Bir şey bozulursa geri al. Lovable her değişikliği kaydediyor; sohbet geçmişinden önceki bir sürüme dönebilirsin. Aynı hatayı düzeltmek için üç mesaj yazdıysan dur, geri dön ve isteğini daha net yaz.

5 Müşterinin sana ulaşmasını kolaylaştır

WHATSAPP BUTONU

```
Sayfanın sağ alt köşesine, kaydırırken hep görünen yuvarlak bir WhatsApp butonu ekle. Tıklanınca wa.me/90[numaran, başında 0 olmadan] adresine gitsin (örnek: https://wa.me/905551234567) ve şu mesajla açılsın: "Merhaba, web sitenizden ulaşıyorum." Üst bölümdeki ana butonu da aynı bağlantıya yönlendir.
```

HARİTA

```
İletişim bölümüne [adres] için bir Google Haritalar gömülü haritası ekle. Haritanın altına "Yol tarifi al" bağlantısı koy.
```

5+ İletişim formu (isteğe bağlı)

Form, gelen mesajları saklamak için bir arka uç (Lovable Cloud) gerektirir ve site kullanıldıkça kullanım maliyeti oluşturabilir. Basit bir site için WhatsApp ve telefon çoğu zaman yeterli.

FORM

```
İletişim bölümüne ad, telefon ve mesaj alanlarından oluşan bir form ekle. Gönderilen mesajları kaydet ve bana yönetim ekranında listele. Formun altına kişisel verilerin yalnızca iletişim için kullanılacağını belirten kısa bir not ve KVKK aydınlatma metni bağlantısı koy.
```

Formla isim ve telefon topluyorsan bir KVKK aydınlatma metni hazırlaman gerekir. İçeriği işletmene göre değişir; bir hukukçuya ya da mali müşavirine danış.

6 Yayına al

- [ ] Sağ üst köşedeki **Publish** butonuna tıkla.
- [ ] **Website URL** alanında lovable.app ile biten adresi işletmenin adına göre düzenle.
- [ ] Pencere yaklaşık 10 saniyelik hızlı bir güvenlik taraması yapar. Kritik bir sorun çıkarsa yayına almadan önce düzelt.
- [ ] **Publish**'e tıkla. Siten birkaç dakika içinde yayında.
- [ ] Publish penceresinden yayınlamak kredi harcamaz. Ama sonraki değişiklikler kendiliğinden siteye yansımaz: her güncellemeden sonra **Publish changes**'e tıkla. Butondaki küçük nokta, yayınlanmamış değişiklik olduğunu gösterir.

7 Kendi alan adını bağla

lovable.app adresi denemek için yeterli, ama müşterilerin isletmen.com gibi bir adrese daha çok güvenir. Bu adım ücretli plan gerektirir: Project → Settings → Domains.

Alan adın yoksa: Buy new domain ile ara, fiyatı gör, satın al. Lovable kaydı, ayarları ve güvenlik sertifikasını (adres çubuğundaki kilit) kendisi yapar. Kayıttaki e-posta Lovable hesabınla aynı değilse gelen doğrulama e-postasını onayla, yoksa alan adı askıya alınır.

Alan adın varsa: Automatic setup ile alan adı firmana giriş yaparsan kayıtları Lovable ekler. Elle eklemek istersen:

- [ ] **A kaydı: Ad @, değer 185.158.133.1**
- [ ] **TXT kaydı: Ad _lovable, değer kurulum penceresindeki lovable_verify= ile başlayan kod. Sana özel; elle yazma, kopyala.**
- [ ] **Bağladığın adla çakışan eski web sitesi kayıtları (A, AAAA, CNAME) varsa Lovable bunları kaldırmanı ister. Ne işe yaradığından emin olmadığın bir kaydı silmeden önce alan adı firmana ya da bize sor. E-posta kayıtlarına (MX) dokunma.**
- [ ] **www ile başlayan adres varsayılan olarak ana adresine yönlendirilir.**

Kayıtların yayılması çoğu zaman birkaç saat, en fazla 72 saat sürer. Durum Live olduğunda gizli pencerede siteni aç ve kilidi kontrol et.

Yayına almadan önce

- [ ] **Tüm metinleri okudum, uydurma bilgi yok.**
- [ ] **WhatsApp butonu doğru numaraya gidiyor; telefon ve adres doğru.**
- [ ] **Telefon görünümünde her bölüm düzgün.**
- [ ] **Kendi fotoğraflarımı yükledim.**
- [ ] **Form kullanıyorsam KVKK bağlantısı var.**

8 Google'da ve yapay zekâ yanıtlarında bulun

- [ ] **SEO ve yapay zekâ taraması: More → Analytics → SEO & AI sekmesini aç.** Eksiklerin çoğunu düzeltmeyi teklif eder. Bazı kontroller sadece yayındaki sitede çalışır; taramayı yayından ve alan adından sonra tekrarla.
- [ ] **Google Search Console: Connectors → Google Search Console → Connect ile Google hesabını bağla.** Sonra taramada çıkan önerideki Try to fix ile Lovable siteni doğrular ve sayfa listeni (sitemap) gönderir.
- [ ] **Bilgilerini her yerde aynı yaz:** Adres, telefon ve saatler sitede, Google İşletme Profili'nde ve Instagram'da birebir aynı olsun.

BAŞLIK VE AÇIKLAMA

```
Sitenin sayfa başlığını "[İşletme adı] | [Ne yapıyor], [Semt/Şehir]" yap. Açıklamayı 150 karakteri geçmeyecek şekilde şöyle yaz: "[tek cümlelik tanım ve ana eylem]". Paylaşım görseli olarak üst bölümdeki fotoğrafı kullan.
```

YAPILANDIRILMIŞ VERİ

```
Sitene LocalBusiness türünde yapılandırılmış veri (JSON-LD) ekle: işletme adı [ad], adres [adres], telefon [telefon], çalışma saatleri [saatler], web sitesi adresi, Instagram [@hesap]. Sık sorulan sorular için FAQPage yapılandırılmış verisi ekle. Bilgileri sayfadaki metinlerle birebir aynı yaz.
```

Şimdi sıra sende

Kendin kurmak istiyorsan: Lovable'a bu bağlantıyla başla: lovable.dev/?partner_ref=VBRZKTBK

Senin yerine yapalım: Siteni baştan kuralım, metinlerini yazalım, alan adını bağlayalım ve bakımını üstlenelim. Kendin başladıysan takıldığın yerden devralalım. Siten yayındaysa Google ve yapay zekâ aramalarında nasıl göründüğünü Yapay Zekâ Görünürlük Raporu ile inceleyelim. talynext.com → Bize ulaşın

Okut, Lovable'a başla

Bu bağlantı TalyNext'in Lovable partner bağlantısıdır; uygun işlemlerden komisyon kazanabiliriz.